

Mediadaten Wandern.de 2012 >>

Willkommen bei Wandern.de



# Mediadaten Wandern.de 2012 >> Fakten zu Wandern.de

Wandern.de ist das Wanderportal der cG Touristic und wird von Wanderfreunden weltweit genutzt, die proaktiv nach interessanten Wanderdestinationen/-angeboten suchen. Auf Wandern.de finden Wanderer eine riesige Auswahl an

## > **Geführten Wanderreisen**

(Wanderungen mit Wanderführer)

## > **Individualwanderungen**

(Wanderungen ohne Wanderführer, aber mit vorgebuchtem Quartier, Gepäcktransport etc.)

Das sowohl national wie international ausgerichtete große Angebot beinhaltet Touren in die interessantesten Wanderdestinationen.

Wandern.de bietet darüber hinaus noch eine Vielzahl von relevanten Informationen rund um das Thema Wandern, z. B. Wanderwege, Wanderkarten, Wanderausrüstungen und vieles mehr.



## Zugriffszahlen

Wandern.de wird monatlich im Schnitt von ca. 55.000 Besuchern aufgerufen, die dort ca. 243.000 Seitenabrufe generieren.

<b>Monat</b>	<b>Seitenabrufe (gerundet)</b>	<b>Besucher (gerundet)</b>
Januar 2011	360.000	71.000
Februar 2011	290.000	63.000
März 2011	244.000	57.000
April 2011	220.000	53.000
Mai 2011	246.000	61.000
Juni 2011	268.000	62.000
Juli 2011	296.000	66.000
August 2011	284.000	63.000
September 2011	214.000	52.000
Oktober 2011	201.000	49.000
November 2011	161.000	37.000
Dezember 2011	140.000	30.000



Mediadaten Wandern.de 2012 >>

## Direkte Werbefläche: Top-Banner

Das attraktive Top-Banner wird am oberen Rand in die Navigation eingebunden. Es kann für reichweitenstarke Werbungen genutzt werden.



The screenshot shows the top navigation area of the Wandern.de website. On the left is the logo for wandern.de with the tagline "Wir sind wandern!". To the right is a navigation menu with links: Startseite, Geführte Wanderungen, Individualwanderungen, Reisetipps, FAQ, Über uns, and Kontakt. A red-bordered banner advertisement for doorout.com is positioned above the navigation menu. The banner features the text "Outdoor erleben." and "doorout.com" along with images of a tent, a car, and a boot. Below the navigation menu, the main content area displays the text "Willkommen bei wandern.de: Wanderreisen in (fast) alle Länder der Welt". At the bottom of the page, there are two sidebars: "Geführte Wanderungen" and "Nach Ländern:" on the left, and "Wir beraten Sie gerne:" on the right.

### Daten zur Werbefläche Top-Banner:

Position: Obere Navigation, alle Seiten von Wandern.de

Größe: 468x60 (Standard-Banner-Größe)

Kosten: 460 Euro pro Monat



## Direkte Werbefläche: Teaser-Box

Die Teaser-Box wird in der rechten Navigation platziert. Die direkte Nähe zu Content und Angeboten kann viele Klicks generieren.

<p><b>wanderniveau:</b> mittelschwer</p> <p><b>Dauer in Tagen:</b> 8</p> <p><b>Termine:</b> <a href="#">siehe unten</a></p> <p><b>Mindestteilnehmerzahl:</b> 4 Personen</p> <p><b>Maximale Gruppengröße:</b> 12 Personen</p> <p><b>Anzahlung:</b> 15 % des Reisepreises</p> <p><b>Fälligkeit des Restbetrages:</b> 14 Tage vor Reisebeginn</p> <p><b>Letzte Rücktrittsmöglichkeit des Reiseveranstalters:</b> 14 Tage vor Reisebeginn</p> <p>Programm:</p> <p>Tag 1: Anreise Wir holen Sie am Flughafen in Teneriffa Süd ab und bringen Sie zur Fähre nach Los Cristianos. Dort erhalten Sie ihr Fährticket für die Überfahrt nach La Gomera. Wichtig : Bitte buchen Sie einen Flug, der spätestens um h 18.00 in Teneriffa Süd landet, da ansonsten keine Fähüberfahrt nach La Gomera mehr erfolgen kann.</p> <p>In San Sebastian de La Gomera werden Sie von uns an der Fähre</p>	 	<p><b>Unser Web-Tipp:</b></p>  <p><a href="#">Azoren - Wandern mitten im Atlantik</a></p> <p>Neun geheimnisvolle Trauminseln, wie geschaffen für anspruchsvolle Bergtouren oder abenteuerliche Spaziergänge durch unberührte Natur.</p> <p>- Werbung -</p>
---	--	--

### Daten zur Werbefläche Teaser-Box:

Position: Rechte Navigation, alle Seiten von Wandern.de

Größe: 150x120 Pixel (Bild), max 25. Wörter Text

Kosten: 360 Euro pro Monat

# Direkte Werbefläche: Wide Skyscraper

Der Skyscraper erzeugt höchste Aufmerksamkeit und befindet sich rechts neben der Navigation.

The screenshot shows the website layout with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar includes navigation menus for 'Geführte Wanderungen' (with sub-menus for 'Nach Kontinenten' and 'Nach Reisezeiten'), 'Unsere Empfehlungen', 'Individual wandern', and 'Unsere Empfehlungen' again. The main content area features a search bar, a 'Wir beraten Sie gerne' section with a photo of a woman, and a 'Suchen & finden' section. A large vertical advertisement for 'MEDITERRANEA TOURS' is positioned on the right side of the main content area, featuring the text 'Wandern Entdecken Genießen' and 'mediterranea.tours.de'. Below the advertisement, there is a small section for 'Neuseeland, Safari zu Lams...' and a 'Twitter' button.

## Daten zur Werbefläche Skyscraper:

Position: Rechts neben der rechten Navigation auf allen Seiten

Größe: 160x600 Pixel (Wide Skyscraper)

Kosten: 800 Euro pro Monat



Mediadaten Wandern.de 2012 >>

## Sonderwerbformen: Newsletter

Unser E-Mail-Newsletter wird einmal pro Quartal an ca. 4.000 Wander-begeisterte Abonnenten verschickt. Er ist ein ideales Medium, um eine wanderinteressierte Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

Gerne können wir zusätzlich auch über eine redaktionelle Einbindung Ihres beworbenen speziellen Angebotes bzw. Ihrer Region sprechen.

Position:

Als Inselanzeige, als rechte Spalte oder am Fuß der Seite

Kosten:

Abhängig vom Format



The screenshot shows the header of a newsletter with the logo 'wandern.de' and the tagline 'Wir sind wandern!'. A navigation bar contains links for 'Startseite', 'Geführte Wanderungen', 'Individualwanderungen', 'Reisetipps', 'Über uns', and 'Kontakt'. The main text is titled 'Der Wandern.de-Newsletter: Neuigkeiten von den Wanderprofis' and is addressed to 'Lieber Wanderfreund'. It discusses new content for the newsletter, including videos and photos from the Elsass region and the Jakobsweg. The footer includes contact information for the team and a link to 'Auf dem Jakobsweg wandern'.

wandern.de  
Wir sind wandern!

[Startseite](#) | [Geführte Wanderungen](#) | [Individualwanderungen](#) | [Reisetipps](#) | [Über uns](#) | [Kontakt](#)

### Der Wandern.de-Newsletter: Neuigkeiten von den Wanderprofis

Lieber Wanderfreund,

in diesem Newsletter haben wir wieder einige Neuigkeiten für Wanderfreunde. Erfahren Sie mehr über das **Elsass**, die wohl kleinste französische Region - deswegen aber nicht minder attraktiv.

Auch haben wir begonnen, unsere Fotoarchive zu sichten und für Sie **Videos mit Impressionen** zu erstellen. So bieten wir Ihnen ab sofort spannende Impressionen von unterwegs - derzeit für den Jakobsweg und La Palma.

Schauen Sie mal rein - und genießen Sie den Sommer, solange er noch hält.

Ihr Team der cG Touristic  
[www.wandern.de](http://www.wandern.de)

Horst Görtz ([info@wandern.de](mailto:info@wandern.de))

---

### Impressionen von unterwegs...

Wir verkaufen nicht nur Wanderreisen - wir wandern auch selber sehr oft und gerne. Auf diesen Wanderungen schießen wir natürlich auch viele Fotos. Diese stellen wir Ihnen jetzt auch auf unserer Website zur Verfügung. Den Anfang machen dabei zwei Videos, die unsere gesammelten Schnappschüsse von La Palma und vom Jakobsweg zeigen. Wenn da kein Fernweh aufkommt...

[Auf dem Jakobsweg wandern](#)

Seit Jahrhunderten führt der Jakobsweg Pilger zum Grab des Apostels Jakobus in Santiago de

# Mediadaten Wandern.de 2012 >> Kooperationen

Für Hotels und regionale Anbieter (z. B. Fremdenverkehrsorte/Regionen) bieten wir unterschiedliche Pakete an, um diese im Angebot von Wandern.de zu platzieren. Sie können entweder konkrete Wanderangebote kombiniert mit einem Hotelaufenthalt bewerben oder mittels redaktioneller Texte Ihre Wanderregion darstellen.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie an einer Kooperation Interesse haben, damit wir individuell ein Angebot unterbreiten können.



Beispiel:  
Eine Gruppenwanderung  
In Hofbieber/Rhön



Beispiel:  
Eine Region in der Sektion für  
Individualwanderungen



Mediadaten Wandern.de 2012 >>

## Ihr Ansprechpartner

Das Team der cG Touristic berät Sie gerne.

### Ihr Ansprechpartner:

Horst Görtz

E-Mail [werben@wandern.de](mailto:werben@wandern.de)

Fon 08536-912297

Fax 08536-912296

Preise gültig bis 30.12.2012

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher  
Mehrwertsteuer

